

Kunskapsdag, Hur utvecklar och genomför vi näringslivs- och tillväxtprogram som gör skillnad?

Stockholm, 2017-12-08, dokumentation från workshop

Vad ska ingå i processen?

Vilka aktörer ska vara med?

- Ledande politiker
- Ungdomar
- UF
- Små- och medelstora företagare
- Företagsnätverk
- Näringslivsorganisationer
- Arbetsförmedling
- Skola
- Utbildningsaktörer
- Kommunala tjänstemän
- Kommunala bolag
- Fastighetsägare
- Regionala aktörer
- Processledare utifrån
- Fånga nyckelaktörer och de som "brinner" för frågorna
- Viktigt att få med hela kommunen, byalag, kyrka m.m.

Vilka steg ska ingå?

- SWOT-analys
- Omvärlds- och nulägesanalys
- Statistikbeskrivning
- Beskriva nuläge och nyläge
- Nuläge och önskat läge
- Koppling till andra kommunala (regionala) styrdokument
- Avstämning mot policydokument
- Ägandeprocess kopplat till politik
- Förankring (internt och externt)
- Viktigt att skapa förutsättningar och ta bort hinder på vägen
- Vad vill vi och varför?
- Kick off
- Prioriteringar
- Intervjuer
- Företagsbesök
- Tidplan
- Dialog – Workshop
- Kommunikation
- Digitala lösningar
- Samhandlingstrappan
- Processledare med mandat
- Kort och lång sikt
- Arbetsgrupp
- Referensgrupper – näringslivets delaktighet
- Handlingsplan
- Nästa steg (workshop, nya möten, remiss (KSAU-KS-KF), fastställande)

Vad bör ingå i programmet?

- Kort bakgrund
- Koppling till vision
- Mätbara mål
- Korta och långsiktiga mål
- Gemensam målbild
- Roll- och ansvarsfördelning – vem gör vad?
- Konkreta steg
- Programmet måste kunna svara på varför!
- Tidslinje
- Prioriterade insatsområden, fokusområden
- Regionalt/mellankommunalt
- Nulägesanalys
- Varumärke
- Långsiktighet
- Tydlighet
- Kommunikationsplan
- Utvecklingsområden
- Hållbarhet (Agenda 2030 & Globala målen)
- Uppföljning

Kunskapsdag, Hur utvecklar och genomför vi näringslivs- och tillväxtprogram som gör skillnad?

Stockholm, 2017-12-08, dokumentation från workshop

Hur genomför/arbetar vi med ett näringslivs- /tillväxtprogram som gör skillnad?

- Tydlighet ägandeskap och uppdrag
- Förklara varför programmet är viktigt (internt och externt)
- Gemensam vision/målbild
- Roll- och ansvarsfördelning
- Förankring
- Mål (tydliga, mätbara, hållbara, förankrade)
- Fokusområden med ansvariga och tydliga mål
- Tillväxtprogram övergripande mål – handlingsplan konkreta mål
- Kontinuerligt ha med politikerna "på tåget"
- Resurser
- Tidplan
- Kick off
- Handlingsplan (transparent, vem, vad, när, hur, varför)
- Företag, politiker och tjänstemän tar tillsammans fram handlingsplan
- Realistiskt och utmanande innehåll
- Håll i och håll ut i genomförandet

- Genomförande ska funka i både hög- och lågkonjunktur
- Renodla – fokusera på styrkor
- Kommunen är motorn och sköter det mesta av jobbet
- Samverkan (internt och externt)
- Samhandling (tydligt mandat)
- Arbetsgrupp med "rätt" personer
- Referensgrupper (näringslivet)
- Kommunikationsplan från dag 1
- kommunicera resultat löpande
- Företagsanpassad kommunikation
- Använda många kanaler för kommunikation
- Synas/delta som offentlig verksamhet
- Färre möten – fokus på resultat – mer verkstad
- Vi ska "skickliggöra" våra politiker
- Respekt för varandras roller
- Krångla inte till det
- Tydlig processledning
- Självbild kommun vs företagare
- Våga kaosa, visa mod för nytänkande
- Dialog viktigt i hela genomförandet
- Tydlig uppföljning med ansvariga för aktiviteter
- Uppföljning (regelbunden, följa upp, fokus på leverans)

Kunskapsdag, Hur utvecklar och genomför vi näringslivs- och tillväxtprogram som gör skillnad?

Stockholm, 2017-12-08, dokumentation från workshop

Hur jobbar vi med uppföljning och utvärdering av program och strategier?

- Uppföljning är A och O
- En kombination av resultat-mål som kan bockas av och som kan kommuniceras samt processmål
- Behövs en röd tråd mellan process och resultat (önskad effekt)
- Både utvärdering och lärande
- Kontinuerlig uppföljning
- Ständigt lärande och löpande utvärdering kopplat till bl a resultat
- Lärande och förbättring
- Lärande uppföljning och avstamp för uppdatering av mål
- Hellre få och tydliga mål än många och svåra
- Påverkbara mål
- Mål (grönt-gult-rött)
- Resultatmål, processmål, effektmål
- Vad är värt att mäta, vad är meningsfullt att mäta?
- Meningsfulla nyckeltal som verkligen talar om att en förändring ägt rum

- Näringslivsrankingar och komplettera med egna mätningar
- Mäta ledtider handläggning
- Mäta nöjdhet
- Strategiska, taktiska och operativa mått
- Kostnad för att genomföra planen
- Följa upp hur vi jobbar vs hur bör vi jobba
- Workshops, uppsamlingsmöten där man berättar hur arbetet gått samt resultat
- Utvärdera och kommunicera ut! Berätta vad vi gör
- Kommunicera kontinuerligt uppåt, inte bara nedåt och utåt
- Använd uppföljningssystem, ex Stratsys eller annat
- Efter genomförd utvärdering välja att lyfta fram det positiva och våga välja bort, det som visar sig inte funka
- Alla vill vara del av vinnande team – vi tar tillvara på kraften i det positiva som kommer fram i utvärdering (bidrar till lust)
- Vi vill ha lust och engagemang som resultat av utvärdering, inte piska