

Omvärldsfakta

FAKTABLAD FRÅN ARENA FÖR TILLVÄXT

– ETT SAMARBETE MELLAN ICA, SVERIGES KOMMUNER OCH LANDSTING OCH SWEDBANK

Högst nyföretagande i Stockholmsregionen

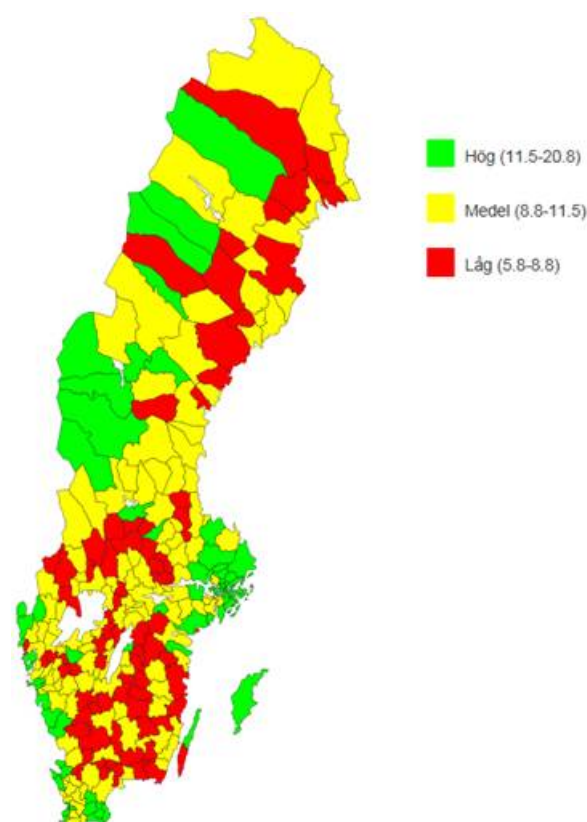
Det startades fler nya företag i Sverige under 2016 jämfört med 2015. Sammantaget startades ca 71 800 företag, vilket var ca 1 700 fler än året innan (+2,4%). Etableringsfrekvensen uppgick till 11,8 i riket, vilket innebar en marginell ökning jämfört med året innan (11,6). Etableringsfrekvensen definieras som antalet nystartade företag per 1 000 invånare i åldern 16-64 år. En tredjedel av de nya företagen startades av kvinnor och två tredjedelar av män. Drygt hälften av de nya företagen startades i åldern 26-45 år. Den juridiska formen för nystartade företag 2016 var till drygt hälften enskilda näringsidkare, 44 procent aktieföretag och resterande 4 procent utgjordes av handels- eller kommanditbolag m.fl. Nyföretagandet i Stockholms län har en högre andel i aktieföretag än övriga län.

Stora regionala skillnader i nyföretagande

De regionala skillnaderna i nyföretagande var stora under året (se kartan). Etableringsfrekvensen var högst i storstadsregionerna, i synnerhet i Stockholms län där sju av de tio kommuner med högst etableringsfrekvens i landet återfinns. Danderyd ligger högst i landet med 20,8 nystartade företag per 1000 inv. i åldern 16-64 år. En tredjedel av samtliga nya företag 2016 startades i Stockholms län. Den regionala marknadens storlek är här en viktig orsak till att nyföretagandet är högre än i andra delar av landet. Stor branschbredd och storleken bidrar till fler potentiella områden för företagande. Den relativt kraftiga befolkningstillväxten leder också till att efterfrågan på varor och tjänster ökar, vilket bidrar till ett ökat nyföretagande.

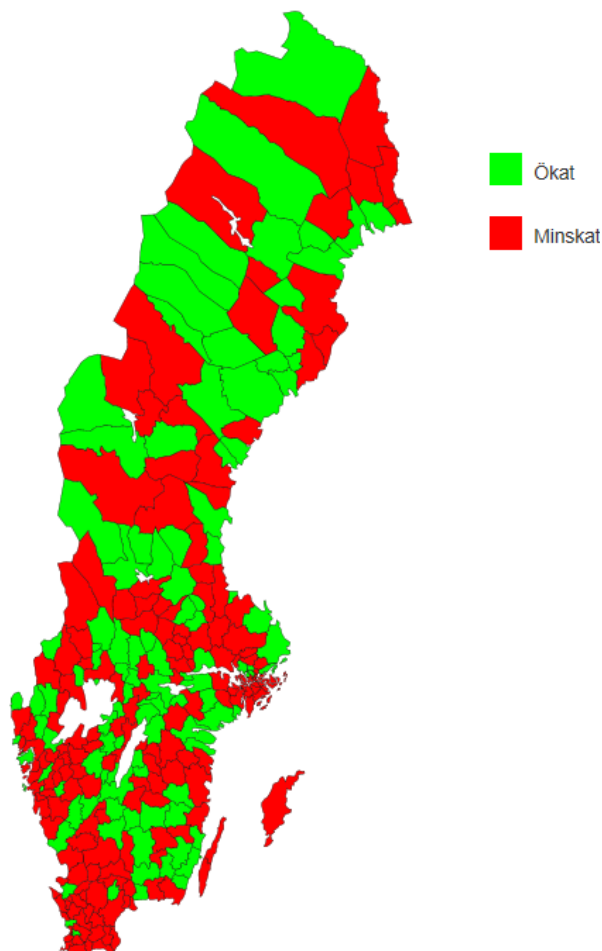
Besöksnäringsskommunerna har i genomsnitt ett högt nyföretagande. Åre hade landets näst högsta nyföretagande (20,4). Andra kommuner med högt nyföretagande var Jokkmokk (17,3) Båstad (16,8), Trosa (16,2) och Orust (15,3). Nyföretagandet var generellt lägst i varuproducerande kommuner och i landsbygdskommuner. 15 av de 25 kommuner med lägst nivå på nyföretagande är belägna i Värmland, Västra Götaland och Småland. Bromölla och Boxholm svarade för landets lägsta nyföretagande (5,8).

Antalet nystartade företag per 1 000 invånare (16-64 år), år 2016



Källa: Tillväxtanalys/SCB

Förändring av antal nystartade företag per 1 000 invånare (16-64 år), år 2011-2016



Källa: Tillväxtanalys/SCB

Nyföretagandet har ökat i mindre kommuner

Jämfört med 2011 har etableringsfrekvensen minskat i landet som helhet, från 12,3 till 11,8 per 1000 invånare. I ca 40 procent av kommunerna ökade etableringsfrekvensen och i ca 60 procent skedde en minskning. Geografiskt har en ökning skett bland många kommuner i norra delen av landet och i Småland, och framförallt i mindre kommuner. En orsak till att förändringstal visar på större svängningar i mindre kommuner är, utöver de faktiska förändringarna, att det är en begränsad folkmängd och att nya företag då får stort genomslag i etableringsfrekvensen. Tydligt minskad etableringsfrekvens mellan 2011 och 2016 kan noteras i bl.a. Skåne och Västra Götaland.

Nyföretagandet ökar mest inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet

De branscher som har flest nya företag är bygg och anläggning, handel och service samt juridisk och ekonomisk konsultverksamhet. De står tillsammans för en tredjedel av alla nya företag 2016. Den bransch som procentuellt har ökat mest senaste åren är finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet. Bland dessa drygt 5 200 nya företag 2016 hade ca 80 procent aktiebolag som juridisk form. I nya företag inom jordbruk, skogsbruk och fiske är relationen den omvända, där hade 80 procent enskild näringsidkare som juridisk form.

Nya företag inom bygg och anläggning startades till ca 90 procent av män och i branschgruppen serviceföretag och personliga tjänster startades 75 procent av de nya företagen av kvinnor. 40 procent av de nya företagen inom arkitektur, teknisk konsultverksamhet och forskning startades av personer över 50 år och 10 procent var 30 år eller yngre. I branschgruppen förlag, radio, tv, film och telekommunikation startades 40 procent av den nya företagen av personer 30 år eller yngre och 16 procent var över 50 år.

Två tredjedelar i åldern 18-30 år kan tänka sig att bli företagare

47 procent av befolkningen i åldern 18-70 år kan tänka sig att bli företagare vilket är en minskning med 10 procentenheter jämfört med 2004. Nedan följer andel som kan tänka sig att bli företagare fördelat på ålder och kön.

Kan tänka sig att bli företagare, andel i befolkningen, 18-70 år, 2016

Befolkningsgrupp	Kan tänka sig att bli företagare, procent
Kvinnor	42
Män	52
18-30 år	66
31-55 år	49
56-70 år	23
Samtliga	47

Källa: Entreprenörskapsbarometern, Tillväxtverket, 2016

De senaste åren har nyföretagandet minskat betydligt bland gruppen 25 år och yngre. En av flera orsaker till detta är det goda ekonomiska konjunkturläget, där möjligheterna till arbete är goda och som medför att fler yngre anställs och färre yngre väljer att starta företag.