

Omvärldsfakta



FAKTABLAD FRÅN ARENA FÖR TILLVÄXT -

ETT SAMARBETE MELLAN ICA, SVERIGES KOMMUNER OCH LANDSTING OCH SWEDBANK

Många kommuner tappar i fysisk sällanköpshandel

E-handeln ökar mer än fysisk handel

Detaljhandeln i Sverige omsatte 767 miljarder kr under 2017 (434 miljarder kr sällanköpsvaror och 333 miljarder dagligvaror) vilket är en ökning med 2,1 procent jämfört med 2016. Jämfört med övriga EU-länder så har omsättningen inom detaljhandeln i Sverige 2017 utvecklats svagare än genomsnittet. Fördelat på försäljningskanal så utgjorde omsättningen i köpcentrum 21 procent, handelsområden 18 procent, e-handel 9 procent och övrig butikshandel 52 procent. År 2016 var 261 000 sysselsatta inom detaljhandeln i Sverige, 148 000 inom sällanköpsvaruhandeln och 113 000 inom dagligvaruhandeln. Detaljhandeln stod för 32 procent av hushållens konsumtion 2017 vilket är en likartad nivå som under hela 2000-talet.

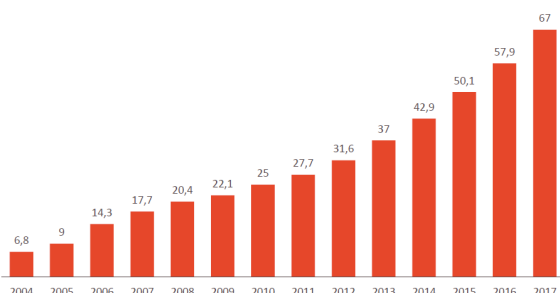
Inom dagligvaruhandel 2017 är ICA den klart största aktören med ca 1 300 butiker följt av Coop (656 butiker) och Systembolaget (440 butiker). Inom sällanköpsvaruhandel 2017 har Apoteket (390), Apotek Hjärtat (385) och Kronans Apotek (329) flest butiker.

Fyrdubblad omsättning i e-handeln sedan 2007

E-handeln utgjorde 9 procent (67 miljarder kr) av den totala detaljhandelsomsättningen 2017, 2 procent dagligvaruhandel och 14 procent sällanköpshandel. År 2007 utgjorde e-handeln 3 procent av detaljhandeln och jämfört med 2007 har e-handels omsättning fyrdubblats. Detaljhandels omsättningsökning på 16 miljarder kr 2017 jämfört med 2016 fördelar sig på 9 miljarder kr e-handel och 7 miljarder kr fysisk handel. 2017 var första gången som e-handels omsättningsökning var större än den fysiska handelns ökning.

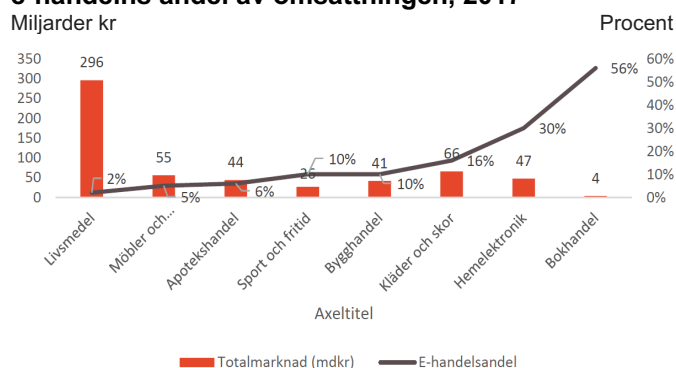
Omsättning i e-handeln 2004-2017

Miljarder kr



Av befolkningen 18-79 år var det tvåtredjedelar som e-handlade en genomsnittlig månad under 2017 till ett genomsnittligt månadsbelopp på ca 1 900 kr. De viktigaste fördelarna med att handla varor på internet 2017 var att handla när det passar, billigare samt större och bättre utbud.

Omsättning inom några branscher och e-handels andel av omsättningen, 2017



Kläder och skor toppar e-handeln

Kläder/skor, hemelektronik och bokhandel är några branscher där e-handeln står för en betydande andel av den totala omsättningen. Inom bokhandel utgjorde e-handeln hela 56 procent av den totala omsättningen 2017.

På frågan vilken typ av fysiska varor som e-handlats senaste 30 dagarna (mätning gjord 2017 där basen är de som handlat varor på nätet senaste 30 dagarna) så är de mest frekventa varugrupperna: 37 procent kläder/skor, 28 procent media, 28 procent skönhet/hälsa och 23 procent hemelektronik.

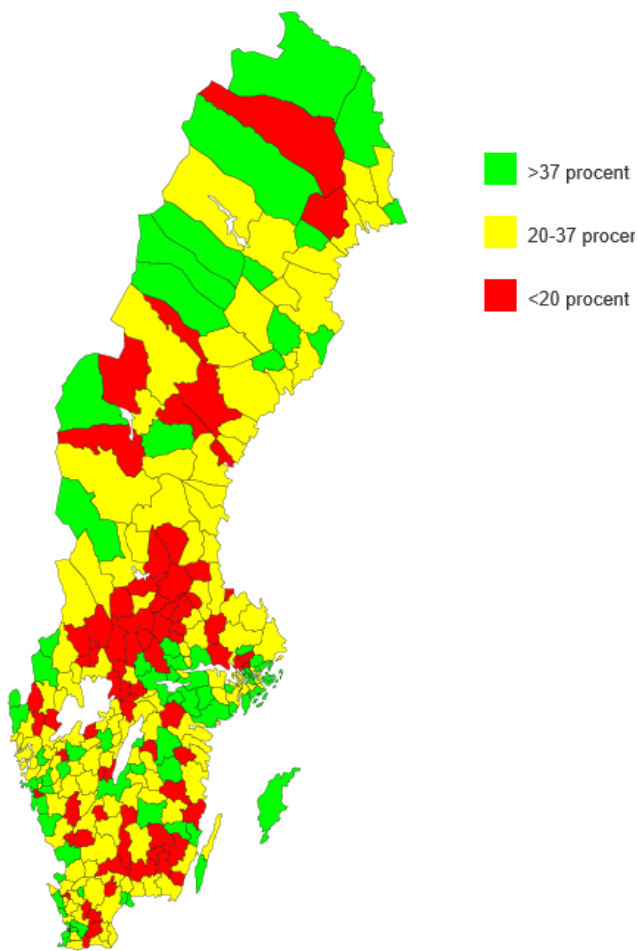
Mest frekventa länder att handla från, exkl. Sverige, är Kina, Storbritannien och Tyskland och 37 procent betalar med faktura och 26 procent med kontokort/kreditkort.

I dagligvaruhandel ingår: livsmedel, tobak, tidningar, blommor, systembolag, apotekens receptfria och egenvårdsprodukter.

I sällanköpshandel ingår: beklädnadshandel, fritidsvaruhandel, hemutrustningshandel, övrig sällanköpsvaruhandel.

Källa: HUI Research

Omsättningsutveckling i fysisk dagligvaruhandel 2007-2017, procent

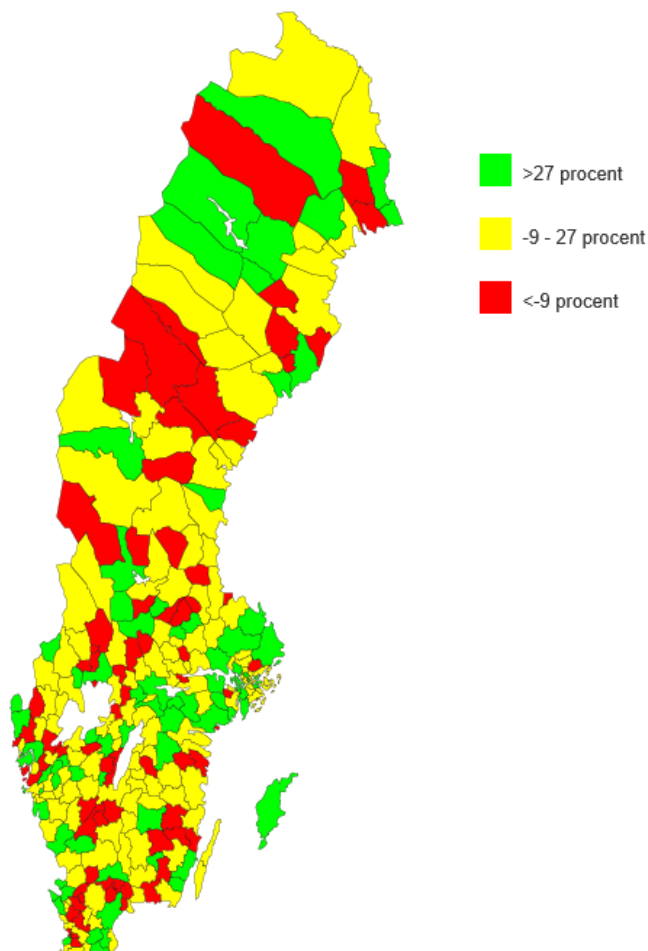


Omsättningen i den fysiska dagligvaruhandeln ökade med i genomsnitt 35 procent i landets kommuner mellan 2007 och 2017. Geografiskt är det framförallt kommuner i Mälardalen, västkusten och delar av norra Sverige som haft en hög omsättningsutveckling. Haparanda, Knivsta och Storuman visar störst procentuell ökning. Även många turistkommuner och gränskommuner visar en stark utveckling. Bergslagen, Dalarna och östra Småland är områden med låg omsättningsutveckling. Uppvidinge, Mölndal och Degerfors visar störst procentuell minskning. Bara fem kommuner har haft en negativ utveckling mellan 2007 och 2017.

Kommuner som var i topp i försäljningsindex år 2017 (faktiska omsättning dividerat med försäljningsunderlag) var i särklass Strömstad följt av Eda, Årjäng, Åre och Haparanda, alla gräns- och/eller turistkommuner. I botten låg Bjuv, Lekeberg och Boxholm, mindre kommuner nära en större stad.

Källor:
E-handeln i Norden 2018, Postnord
Handelns struktur och utveckling, HUI Research, 2018
Snabbfakta 2018 – Information om svensk detaljhandel, HUI Research, 2018
Statistikdatabas, Handelns Utredningsinstitut

Omsättningsutveckling i fysisk sällanköpshandel 2007-2017, procent



Omsättningen i den fysiska sällanköpsvaruhandeln ökade med i genomsnitt 22 procent i landets kommuner mellan 2007 och 2017. En betydande anledning till att ökningen inte var större, och som påverkar den fysiska handeln i alla kommuner, är e-handeln som sammantaget växt från 18 miljarder till 67 miljarder kronor mellan 2007 och 2017, i huvudsak inom sällanköpshandeln. Geografiskt är det framförallt kommuner i Mälardalen och delar av Skåne och Västra Götaland som haft en hög omsättningsutveckling. Delar av norra Sverige och Småland är områden med negativ omsättningsutveckling där Vindelns, Kungsör och Lilla Edet visar störst procentuell minskning. Hela 100 kommuner visar på en negativ omsättningsutveckling i den fysiska sällanköpsvaruhandeln mellan 2007 och 2017. I huvudsak ingår här mindre kommuner men också vissa medelstora kommuner. Många av dessa kommuner ligger med närhet till större stad där den egna fysiska sällanköpshandeln fått ge vika för handel i den närbelägna större staden. Exempel på kommuner som ingår här är Boxholm, Hofors, Gagnef, Mönsterås, Lilla Edet, Kungsör och Bromölla.

Kommuner som var i topp i försäljningsindex år 2017 var Falkenberg, Strömstad och Haparanda. I botten låg Kungsör, Vindelns och Boxholm, mindre kommuner nära en större stad.