



## Trosa går mot strömmen med ökad fysisk sällanköpshandel

Senaste utgåvan av Omvärldsfakta från Arena för Tillväxt sammanställer fakta om handel. Där framgår bland annat att i 100 av landets 290 kommuner har den ekonomiska omsättningen minskat i fysisk sällanköpshandel mellan 2007 och 2017. Men Trosa kommun har motsatt utveckling. Där har den fysiska sällanköpshandeln ökat med 77 procent det senaste decenniet. Trosa ligger på sjunde plats av landets 290 kommuner. Vi frågade Jonas Ivervall som är näringslivschef i Trosa kommun vad ökningarna beror på.

- En orsak är att vi har haft kraftig inflyttning över tid och att många som flyttat hit har god köpkraft. En annan orsak är att det finns samverkan och god "fighting spirit" bland handlarna även om det är tufft för många. I en del kommuner med sommarprägel stänger många enheter under lågsäsong men här är det bara ett fåtal restauranger som stänger. Till och med torghandeln lever vintertid, säger Jonas Ivervall.

Jonas Ivervall berättar att inflyttningen till kommunen ofta har sin grund i ett besök som turist eller hos vänner.

- De som bor här är mycket goda ambassadörer, det visar också SCB:s medborgarundersökning. De berättar gärna om det rika handelsutbudet i den lilla kommunen, och att det är tryggt här. Vi ser en tydlig koppling mellan handel och attraktionskraft.

I Trosa finns två hotell som bidrar med konferens- och privatgäster under vinterhalvåret och Jonas Ivervall menar att det spiller över på handeln. Utbudet i handeln är dessutom brett och samarbetet mellan handlarna är gott.

- Om de inte kan erbjuda det en kund efterfrågar så rekommenderar de mer än gärna den butik som har det. Det gäller att pengarna stannar här även om konkurrenten fick dem just den gången men det har man ju igen nästa gång när det är omvänt. Även hotellen hjälper varandra att bli så fullbelagda som möjligt, säger Jonas Ivervall.

Lokaltidningen Östra Sörmlandsposten och många i handelsnätverken propagerar för vikten av att handla lokalt. Argumenten är att det ger arbetstillfällen, utbud, attraktionskraft och minskad miljöpåverkan. Trosa kommun har ingen särskild strategi för handel men vid branschträffar lyfts frågor som är viktiga för utvecklingen, och de integreras sedan i den övergripande planeringen.

- Det vi kan känna att vi saknar emellanåt är en övergripande resurs, typ handels/centrum-utvecklare, som kontinuerligt kan driva processer, kampanjer, dialog med fastighetsägare och liknande.

Trots att kommunen är liten visar nationella kedjor som Byggmax, Jysk, Willys och Dollarstore intresse för att etablera sig i Trosa, enligt Jonas Ivervall.

- Vi har haft brist på kommunal verksamhetsmark att sälja under många år men nu när vi tar fram lite större områden så står många i kö för att kunna etablera sig. Just nu har vi 61 intressenter på listan varav ett 10-tal inom detaljhandel. Vårt sällanköpsindex ligger långt under 100 så det finns massor mer att göra!